



Il était une fois... L'enfant et le tissu imprimé de 1750 à nos jours.

Du 10 novembre 2011 au 14 octobre 2012

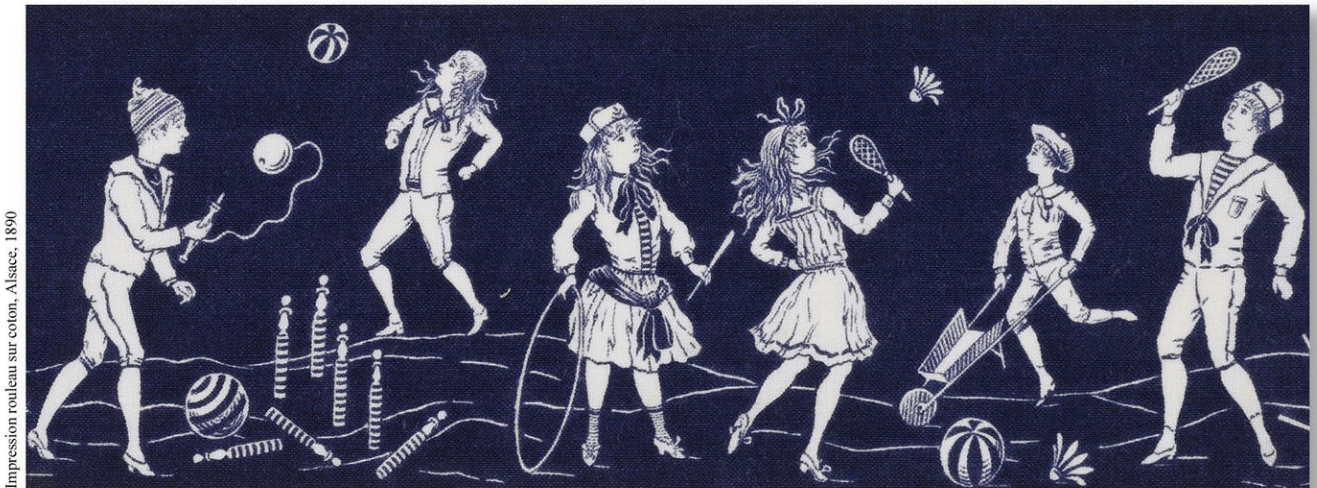
Avec la collaboration de
Jean Charles de Castelbajac



L'enfance est un lieu mythique et rêvé, qui touche en chacun, quel que soit son âge, le plus profond de l'être. Au travers de la riche collection du Musée de l'Impression sur Etoffes, l'exposition « Il était une fois... » invite à une promenade au travers de plus de deux siècles dans les tissus pour enfants. Organisée autour de mises en scènes de divers lieux de l'enfance englobant objets d'art décoratif et mobilier, l'exposition explorera, du XVIIIe siècle à nos jours, l'évolution des formes et des motifs de ces tissus imprimés spécifiquement pour l'enfant.

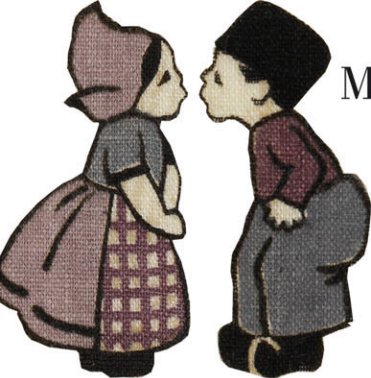
Des pièces d'ameublement (rideaux, linge de maison), des mouchoirs illustrés, des jouets, des jeux d'éveil, des vêtements et des accessoires seront mises en scène de manière chronologique et thématique.

L'aspect contemporain et la vision actuelle de cette production sera également mise en exergue grâce à la participation d'un grand nom de la création textile, personnalité incontournable liée au monde de l'enfance.



Dès notre naissance, nous sommes en contact avec du textile, le linge de nos berceaux, nos premiers vêtements, notre robe de baptême... Il ne nous reste que peu de souvenirs de ces premières étoffes qui nous protègent du froid et qui déjà déterminent ce que nous sommes, fille ou garçon, ce que nous serons, à quel monde nous appartenons et à quelles règles nous devons nous soumettre dès notre premier âge.

Sous l'aspect purement utilitaire, les textiles pour enfant sont le miroir d'une société et reflètent son évolution, révèlent ses valeurs, ses faiblesses et ses forces. Les textiles imprimés témoignent des métamorphoses et de l'évolution du mode de vie. Ils accompagnent l'enfant de la naissance au passage à l'âge adulte.



MUSÉE DE L'IMPRESSION SUR ÉTOFFES

M U L H O U S E



Sous l'aspect fonctionnel et décoratif, se cachent des fonctions sociales et éducatives déterminant le rôle attribué à chaque sexe. Au fil du temps, un marché textile spécifique de l'enfant va se développer. Il devient alors le reflet des goûts, des loisirs, du mode de vie des différentes époques.

Impression rouleau sur coton, Jouy en Josas, vers 1780



La définition de l'enfant, sa place dans la société, le passage à l'âge adulte évoluent au fil du temps. Si, jusqu'au XVIIIe siècle, il n'est considéré que comme un petit adulte, élément essentiel pour la survie d'une famille dans un monde précaire à forte mortalité, il devient sous l'esprit des lumières un être à part qu'il faut mener à l'âge adulte. La publication en 1762 de l'Emile ou l'Education de Jean Jacques Rousseau constitue un premier pas vers un changement de son statut.

Impression rouleau sur coton, Alsace, vers 1830-40



Jusqu'à la fin du XVIIIe siècle, les textiles sont d'ornement ou d'habillement. Sur les premiers destinés à l'ameublement des intérieurs, l'enfant est un élément de vocabulaire décoratif. Il apparaît dans les toiles de Jouy et de Nantes, dans des scènes bucoliques, habillé en petit berger ou petit paysan. Pour le vêtement, celui de l'enfant n'est qu'une reproduction en miniature de celui des adultes, les étoffes sont celles utilisées pour les grands.



Vers la fin du XVIII^e siècle, une modification subtile se fait au travers des toiles à personnages. Une mise en place des valeurs s'effectue : pas d'étoffes spécifiques pour les enfants mais des étoffes qui racontent des histoires. Celles qui ornent les intérieurs bourgeois sont élevées au rang d'exemple.



Impression rouleau sur coton, Rouen 1825



L'amour de la famille, le respect des générations, le mariage, la réussite par le travail, l'amour de la patrie, la religion, l'éducation, la littérature, le bon goût sont autant d'éléments constitutifs d'une intégration sociale et du chemin vers la réussite. Dans une société où l'enfant passe progressivement du rôle d'élément de survie à celui de continuateur ayant une individualité, le textile se voit attribuer une fonction éducative qu'il ne quittera plus jusqu'à nos jours.

Impression rouleau sur coton, Alsace, 1840

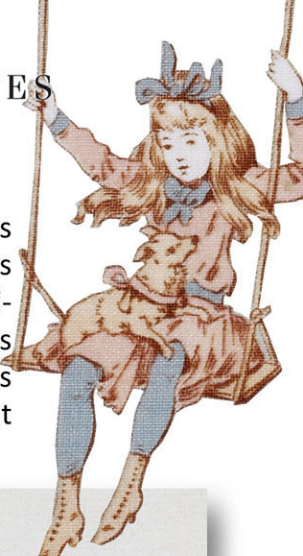


Impression rouleau sur coton, Alsace, 1820



Le monde bourgeois sous Louis Philippe et à l'époque Biedermeier de manière générale sont fondées sur la notion de famille. L'enfant a son propre univers, sa chambre, mais tout dans le vêtement comme dans l'ameublement est copié sur l'univers des adultes. Les jouets n'ont qu'une fonction éducative : faire de la fille une maîtresse de maison accomplie et du garçon l'héritier adulte d'une entreprise, d'une dynastie.

Vers 1880, apparaissent les premiers tissus imprimés destinés aux enfants. Ils montrent garçons et filles dans leur quotidien, jouant au criquet, sur les premières bicyclettes ou aux bains de mer. On y croise les premiers héros principalement littéraires, comme Chanteclerc d'Edmond Rostand, les premiers aéroplanes, les premières automobiles. Ces étoffes destinées surtout à l'habillement s'adressent aux classes aisées et témoignent de leur mode de vie. A la même période, des enfants travaillent dans les usines ou les mines.



Impression rouleau sur coton, Alsace, 1890



Impression rouleau sur coton, Alsace, 1890



Impression rouleau sur coton, Alsace, 1890



Dans les années 1920, le marché de l'enfant se développe. Les tissus montrent avec humour les enfants en petits adultes dans des scènes quotidiennes dont certaines véhiculent un esprit colonialiste. Les héros sont majoritairement littéraires mais on trouve aussi les premiers personnages de cinéma tel que Charlot ou Mickey.

Impression rouleau sur coton, Alsace, 1920



Impression rouleau sur coton, Alsace, vers 1910





Après la seconde guerre mondiale, le marché explose et l'enfant devient un enfant marketing. Le textile reste un outil d'éveil, d'apprentissage mais aussi de consommation de masse. Les rôles sont inchangés : il y a des tissus pour les filles et des tissus pour les garçons. Les filles jouent à la Barbie, s'habillent en princesse, cuisinent et font le ménage. Les garçons jouent au soldat, s'habillent en cow-boy, roulent en voiture.



Impression cadre sur coton, Alsace, 1965



Impression cadre sur coton, France, 1950



Après 1968, l'enfant acquiert une autonomie accrue dans le choix des couleurs et des motifs, et l'adolescent plébiscite les marques pour affirmer sa personnalité. Les héros de séries télévisées ou de cinéma font leur apparition aussi bien sur les vêtements que dans le décor de la chambre, symboles d'une culture de masse qui uniformise progressivement la production mondiale. Les tissus restent vecteurs de valeurs mais celles-ci ont évoluées et d'autres sont apparues tel le respect des autres ou l'écologie.

Impression cadre sur coton, Allemagne, 1950



Il était une fois... Jean Charles de Castelbajac

« Toute mon inspiration est toujours venue de mon enfance » Jean Charles de Castelbajac

Le Musée de l'impression sur Etoffes, riche de plus de 6 millions de documents textiles du 18e siècle à nos jours, entretient depuis toujours des relations privilégiées avec la création contemporaine. Mettre en relation la richesse d'un passé industriel et la créativité, le savoir-faire de grands couturiers contemporains est l'une des grandes orientations du Musée de l'Impression. Aussi, dans le cadre de l'exposition « Il était une fois », le MISE est particulièrement honoré de pouvoir accueillir dans ses murs le célèbre couturier Jean Charles de Castelbajac, personnalité incontournable liée au monde de l'enfance.

© Jean Charles de Castelbajac - Photo non contractuelle



© Jean Charles de Castelbajac - Photo non contractuelle



Couleurs acidulées, innocence et esprit ludique, les vêtements du couturier sont le reflet de son infini intérêt pour ce thème.

Dans un espace dédié, habillé d'une création inédite réalisée pour le Musée de l'Impression sur Etoffes, le visiteur est invité à pénétrer dans cet univers, tout à la fois surprenant, décalé et féerique où il côtoiera les héros de son enfance (personnages de Walt Disney, Petit prince, nounours, légo...). Un retour vers l'enfance qui s'annonce pour le moins drôle et dépaysant.

Pour célébrer et garder trace de cette belle collaboration, Jean Charles de Castelbajac signe en exclusivité une création inédite spécifiquement réalisée pour le Musée de l'Impression sur Etoffes, qui sera éditée sur un joli voile de coton, idéal pour égayer les journées hivernales....

© Jean Charles de Castelbajac - Photo non contractuelle



© Jean Charles de Castelbajac - Photo non contractuelle





Les ateliers :

Lieu de mémoire, le Musée se veut également lieu de réflexion. Conçus à destination du jeune public et des scolaires, des ateliers éducatifs évoqueront l'évolution du regard sur l'enfant du XVII^e siècle à nos jours, mais aussi l'histoire de la mode enfantine. « Il était une fois » offrira également l'occasion de mettre en œuvre un nouvel outil pédagogique permettant aux 7-12 ans d'aborder de manière ludique l'histoire et les techniques de l'impression textile. Ces manifestations s'ancrent sur le volonté de pouvoir partager avec les enfants sur une thématique qui leur est propre mais également d'offrir un autre regard sur le Musée et ses collections, le temps d'un atelier en éveillant la curiosité et en enrichissant l'imaginaire..

La Magie de Noël : « Il était une fois... Un Noël en couleurs »

Cette année, pour son traditionnel marché de Noël, le Musée de l'Impression sur Etoffes vous entraîne dans le monde coloré de l'enfance. Autour de l'exposition il était une fois les tissus imprimés pour enfant, le père Noël aidé d'elfes lutins et autres fées, d'un coup de baguette magique, a illuminé une forêt de sapins des couleurs de l'arc en ciel. Il a déposé à leur pied cadeaux pour petits et grands. Il vous propose une promenade colorée dans un monde dédié à la décoration et à l'art de la table. Nappes, vaisselles, décorations de sapin, châles, foulards et accessoires, une foule d'objets seront à votre disposition pour égayer votre intérieur.

Offrez à vos amis et proches, un Noël coloré aux saveurs nostalgiques de l'enfance...

Découvrez à cette occasion l'exposition « Il était une fois... l'enfant et le tissu imprimé de 1750 à nos jours » en collaboration avec Monsieur Jean Charles de Castelbajac.

Et pour ceux qui n'auront malheureusement pas l'occasion de découvrir cet univers féérique, ils se consoleront grâce à une sélection spécifique disponible sur la e-boutique du Musée de l'Impression sur Etoffes.

Du 17 novembre au 31 décembre 2011 au Musée de l'Impression sur Etoffes

Du mardi au dimanche de 10 h. à 12 h. & de 14 h. à 18 h. (ouverture exceptionnelle les lundis après-midi du mois de décembre, fermeture le 25 décembre et le 26 décembre au matin).

Marché de Noël en accès libre.

A découvrir également au Musée du papier peint de Rixheim

"Au royaume des petits prince, le Papier Peint pour chambre d'enfants"

Exposition du 8 octobre 2011 au 31 décembre 2012



Impression rouleau sur coton, Alsace, 1920



Impression rouleau sur coton, Alsace, 1890

MUSÉE DE L'IMPRESSION SUR ETOFFES
14, RUE JEAN JACQUES HENNER
BP1468
68072 MULHOUSE CEDEX
TEL : 03.89.46.83.00 - FAX : 03.89.46.83.10
info@musee-impression.com
www.musee-impression.com

